



## MOTOCYKL doradca konsumenta

**MOTOCYKL** jest miesięcznikiem wywierającym istotny wpływ na ostateczne decyzje czytelników co do wyboru marki i modelu kupowanego motocykla, sposobu finansowania zakupu, a także nabywania odpowiednich akcesoriów.

**MOTOCYKL** ma wśród czytelników opinię „fachowego doradcy”; tej roli nie są w stanie zapewnić inne media.

Swoją unikalną pozycję zawdzięcza systematycznie publikowanym:

### Dane podstawowe:

- ▶ częstotliwość: miesięcznik
- ▶ cena egzemplarzowa: 7,95 PLN
- ▶ Sprzedaż średnia 1-9 2011 28 437
- ▶ Wydawca: Motor-Press Polska Sp. z o.o.
- ▶ ISSN 1426-6385

- Prezentacjom najnowszych modeli motocykli w sprzedaży w Polsce i na świecie,
- Testom motocykli realizowanych w warunkach drogowych;
- Informacjom o technice stosowanej przy budowie i serwisowaniu motocykli,
- Testom porównawczym motocykli używanych,
- Przeglądom dostępnych na polskim rynku akcesoriów motocyklowych (m.in.: testy kasków, opon, odzieży, itp.)
- Informacjom kredytowych formach zakupu motocykli (banki, biura kapitałowe), a także szeregu informacjom poświęconych sportowi motocyklowemu, złotom i innym wydarzeniom, w których motocykl gra istotną rolę.

## Ceny reklam i Harmonogram 2012

### 2/1 - rozkładówka



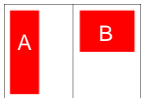
- 392x242 mm 4c PLN 15,000
- 430x280 mm

### 1/1 – cała strona



- 183x242 mm 4c PLN 8,000
- 215x280 mm

### 1/2 pół strony



- A ■ 90x248 mm 4c PLN 4,500
- 104x280 mm
- B ■ 185x122 mm
- 215x138 mm

- w kolumnie □ na spad

Ceny netto. Więcej formatów na życzenie klienta.

numer	zamówienia	materiały	data publikacji
02/2012	2011-12-16	2011-12-23	2012-01-13
03/2012	2012-01-20	2012-01-27	2012-02-17
04/2012	2012-02-17	2012-02-24	2012-03-16
05/2012	2012-03-16	2012-03-23	2012-04-13
06/2012	2012-04-20	2012-04-27	2012-05-18
07/2012	2012-05-18	2012-05-25	2012-06-15
08/2012	2012-06-15	2012-06-22	2012-07-13
09/2012	2012-07-20	2012-07-27	2012-08-17
10/2012	2012-08-17	2012-08-24	2012-09-14
11/2012	2012-09-21	2012-09-28	2012-10-19
12/2012	2012-10-19	2012-10-26	2012-11-16
01/2013	2012-11-16	2012-11-23	2012-12-14

### Kontakt

Motor- Presse Polska Sp. z o.o.  
ul. Ostrowskiego 7  
53-238 Wrocław

Dział reklamy- [reklama@mpp.pl](mailto:reklama@mpp.pl)

tel +48 71 780 66 11, fax +48 71 780 66 12  
[reklama@mpp.pl](mailto:reklama@mpp.pl)

# MOTOCYKL/Czytelnik

## ROZKŁAD PŁCI



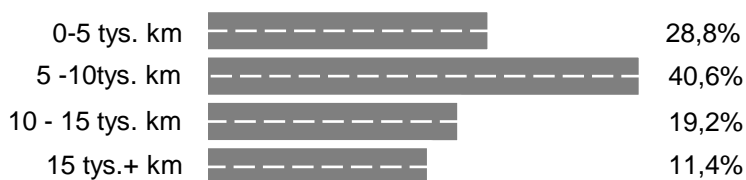
**91,4 %** czytelników to aktywni i mający wielką satysfakcję z jazdy motocyklem mężczyźni.

## STRUKTURA WIEKOWA



**63,3 %** czytelników to to ludzie w wieku najwyższej aktywności zawodowej. Osoby będące „na swoim”, dla których jazda motocyklem to wspaniały sposób spędzania wolnego czasu.

## ROCZNY PRZEBIEG



Średnio czytelnicy Motocykla przejeżdżają rocznie **7900 km**.

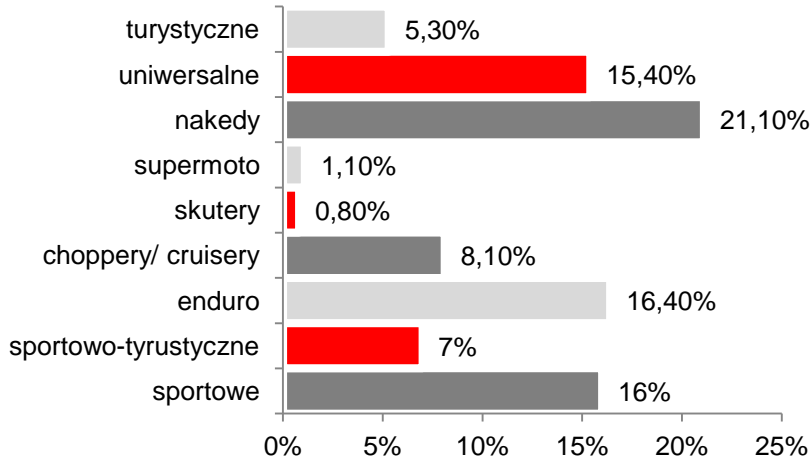
**40,6%** czytelników przejeżdża rocznie między 5 a 10 tysięcy kilometrów, **30,6%** przejeżdża dystans **10 tysięcy km i więcej**.

## POSIADANIE MOTOCYKLI



Jak wynika z przeprowadzonych badań **85,4%** naszych czytelników posiada motocykl. **17,7%** posiada maszyny o pojazdy **kupione jako nowe**.

## PLANY ZAKUPOWE CZYTELNIKÓW



**51,2%** naszych czytelników deklaruje chęć zakupu motocykla w ciągu najbliższych 24 miesięcy.

Czytelnicy najczęściej wskazują zainteresowanie **nakedami 21,1%**

Na motocykle **uniwersalne, enduro i sportowe** przypada podobna ilość około **16%** deklaracji zakupowych.