

REGULAMIN KONKURSU "Wygraj kalendarz Motocykle marzeń 2020!"

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE:

1.1. Niniejszy Konkurs, ani żaden z jego elementów nie są grą losową w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

1.2. Organizatorem Konkursu jest Motor Presse Polska Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Ostrowskiego 7, kod 53-238, KRS 0000151026, NIP 899-00-26-326 (dalej zwana „Organizatorem”).

1.3. Sponsorem nagród w Konkursie jest firma Inter Cars SA

1.4. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (zwanym dalej "Regulaminem") i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

1.5. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie internetowej www.motocykl-online.pl oraz w siedzibie Organizatora.

1.6. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.

1.7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i Sponsora oraz inne osoby współpracujące przy organizacji Konkursu, jak również członkowie rodzin w/w pracowników i współpracowników.

2. ZAŁOŻENIA KONKURSU

2.1. Konkurs będzie ogłoszony na stronie www.motocykl-online.pl. Konkurs będzie trwał w dniach od 14.02.2020 do 28.02.2020

2.3. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronie www.motocykl-online.pl

3. ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

3.1. Zadanie konkursowe polega na odpowiedzi przez Uczestnika na dwa pytania zamieszczone na stronie www.motocykl-online.pl/wygrajkalendarz

a. Jak nazywa się należąca do Inter Cars SA sieć salonów z odzieżą i akcesoriami motocyklowymi?

b. Jakie - oprócz wymienionych powyżej - maszyny zasługują na to by znaleźć się wśród motocykli marzeń? Należy wymienić co najmniej dwa modele i uzasadnić.

3.2. Laureatami Konkursu zostanie 15 osób, które odpowiedzą prawidłowo na pytanie zamknięte a ich odpowiedzi na pytanie otwarte zostaną uznane przez Komisję Konkursową za najciekawsze.

3.3. Odpowiedzi na pytania konkursowe należy wysłać za pośrednictwem formularza konkursowego dostępnego na stronie: www.motocykl-online.pl/wygrajkalendarz.

3.4. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem Konkursu. Przystąpienie do Konkursu, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia w przedmiocie akceptacji niniejszego Regulaminu.

3.5. Wzięcie udziału w konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na wykorzystanie danych osobowych Uczestnika zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. (RODO).

1) Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Dane te będą przechowywane i przetwarzane zgodnie z niniejszym Regulaminem i przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. (RODO), w celach związanych z realizacją konkursu, na czas niezbędny do jego zorganizowania i rozliczenia (w odniesieniu do obowiązków związanych z wydaniem Nagród, przy czym Organizator zastrzega, że dane osobowe Zwycięzców Konkursu, którym przydzielone zostaną Nagrody mogą zostać opublikowane w serwisie internetowym www.motocykl-online.pl i w czasopiśmie MOTOCYKL, bez potrzeby wyrażania na publikację odrębnej zgody) (podstawa prawna: art.6 ust. 1 pkt b) RODO), a po tym okresie w celu wykonania zobowiązań administratora do przechowywania dokumentacji finansowo księgowej, związanej z realizacją konkursu (art. 6 ust. 1 pkt c), na czas niezbędny do realizacji w/w zobowiązania, i w ramach uzasadnionego interesu administratora, w tym działalności marketingowej, ustalania i dochodzenia roszczeń, prawa do dokumentowania własnej działalności (art. 6 ust. 1 pkt f) RODO), a także w odniesieniu do danych na których przetwarzanie udzielono dodatkowej zgody, na podstawie zgody dobrowolnie wyrażonej przez Uczestnika w Formularzu Konkursowym, na czas na jakie jej udzielono lub do czasu jej odwołania (art. 6 ust. 1 pkt a).

2) Dane osobowe Użytkowników są przetwarzane w siedzibie Administratora, lub podmiotu przetwarzającego dane na jego zlecenie lub innym miejscu prowadzenia przez nie działalności, z zachowaniem odpowiednich środków bezpieczeństwa, spełniających wymagania prawa polskiego i europejskiego. Organizator, jako administrator danych zapewnia realizację uprawnień wynikających z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. (RODO), a w szczególności umożliwi nie anonimowym Uczestnikom dostęp do własnych danych osobowych i prawo do ich poprawiania lub sprostowania, informuje uczestników o prawie skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych) wobec niezgodnego z prawem przetwarzania dotyczących Uczestnika danych osobowych lub sprzeciwu odnośnie przetwarzania danych osobowych na podstawie art. 6 ust. 1 pkt e) i f) RODO z uwagi na szczególną sytuację uczestnika, a także prawo żądania ograniczenia przetwarzania, usunięcia danych (zastrzeżenie pkt 2 lit. b) pozostanie jednak nienaruszone), przeniesienia danych ujętych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, prawo cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, W razie cofnięcia zgody na przetwarzanie danych, lub po upływie okresu, na jaki jej udzielono, Administrator będzie miał prawo do przetwarzania danych osobowych Uczestnika wyłącznie w zakresie, w jakim zezwalać na to będą przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w tym wskazanym w punkcie 3).

3) W ramach realizacji celu przetwarzania, w tym postanowień niniejszego Regulaminu, dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane podmiotom współpracującym przy realizacji celu przetwarzania w tym przy Organizacji Konkursu, Podmioty te będą miały prawo do ich wykorzystania w pełnym zakresie zgody udzielonej na ich wykorzystanie administratorowi danych.

4) Wszelką korespondencję w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnik powinien kierować na adres Motor-Press Polska Sp. z o.o., ul. Ostrowskiego 7, 53-238 Wrocław

Polska, z dopiskiem „Dane Osobowe” lub na adres poczty elektronicznej: zgloszenia@mpp.pl wpisując w temacie wiadomości „Dane osobowe”.

3.6. Warunkiem udziału w konkursie jest podanie prawdziwych danych osobowych: imienia, nazwiska, numeru telefonu, adresu e-mail. Podanie nieprawdziwych lub niepełnych danych albo niepodanie ich w ogóle powoduje wykluczenie z udziału w Konkursie.

3.7. Podanie odpowiedzi konkursowej na pytanie otwarte jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi zgody na wykorzystanie w/w wypowiedzi bezterminowo, bez żadnych ograniczeń terytorialnych, na wszelkich znanych w chwili udzielenia odpowiedzi polach eksploatacji i we wszystkich znanych w chwili udzielenia odpowiedzi formach, takich jak formy audio, wideo, druki oraz Internet, jak również prawo na dokonywanie dowolnych opracowań i modyfikacji wypowiedzi wraz z prawem do wykorzystania wyników opracowania w podanej wyżej formie.

4. PRYZNAWANIE NAGRÓD:

4.1. Laureaci wyłonieni zostaną w wyniku realizacji procedury opisanej w punkcie 3 w terminie najpóźniej do dnia 03.03.2020

4.2. W konkursie przewidziano 15 równorzędnych nagród w postaci kalendarzy o wartości 50 zł sztuka. Jeden uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę.

4.3. Laureaci powiadomieni zostaną o wygranej mailem. W odpowiedzi Laureat obowiązany jest potwierdzić mailowo wiadomością zwrotną chęć odbioru nagrody i podać dane adresowe w celu wysłania nagrody.

4.4. W przypadku braku potwierdzenia przez Uczestnika w terminie 14 dni od dnia otrzymania powiadomienia o wygranej, a także w przypadku, gdy Organizator skontaktuje się z Laureatem, a ten nie będzie wiedział o fakcie uczestniczenia w konkursie Organizatora, lub w razie nie podjęcia przez laureata nagrody w terminie 7 dni od dnia postawienia jej do dyspozycji laureata, prawo do nagrody wygasa.

4.5. Nagrody do poszczególnych laureatów zostaną wysłane pocztą na adres podany w formularzu konkursowym w terminie 14 dni od dnia przesłania przez Laureata potwierdzenia, o którym mowa w ust. 4.3.

4.6. Zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. nr 14 poz.176 2000r.) wolne od podatku dochodowego jest wartość wygranych w konkursach i grach organizowanych i emitowanych (ogłaszanych) przez środki masowego przekazu oraz konkursach z dziedziny nauki, kultury, sztuki, dziennikarstwa i sportu, jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza kwoty 2000 zł. W związku z powyższym, biorąc pod uwagę fakt, że wartość pojedynczej nagrody określonej w ust. 4.2 powyżej nie przekracza tej kwoty, nie powstaje obowiązek zapłaty wskazanego podatku od nagrody w niniejszym Konkursie.

4.7. Organizator zastrzega, że nagrody nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną. Laureatom nie przysługuje prawo do wyboru nagrody i zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród.

5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

5.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej najpóźniej w terminie 14 dni od dnia publikacji listy laureatów Konkursu na adres mailowy Organizatora: reklamacje@mpp.pl .

5.2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego osoby zgłaszające reklamacje zostaną powiadomione pisemnie.

5.3. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nie uwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym według właściwości ogólnej.

5.4. Zwycięzca konkursu nie może skutecznie domagać się od Organizatora konkursu wydania nagrody, jeżeli upłynęło 60 dni od daty wskazanej w punkcie 5.1. Regulaminu, a zwycięzca nie odebrał nagrody w wyznaczonym terminie z przyczyn niezależnych od Organizatora Konkursu. Po tym terminie nagroda przepada.

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE:

6.1. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za niedoreczenie Uczestnikowi nagrody spowodowane nie podaniem przez Uczestnika danych adresowych lub błędnym ich podaniem,

6.2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie Konkursu.

6.3. Regulamin dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.motocykl-online.pl/regulaminy.

6.4. Niniejszy regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady konkursu.

Wrocław, 7 lutego 2020 r.